

THE KEY TO  
UNDERSTAND  
THE FUTURE  
IS ONE WORD:  
SUSTAINABILITY



The most sustainable hotel in Bremen



# VORBILD



„Wir übernehmen eine Vorbildfunktion für die Branche und tragen mit unserer Haltung und unseren Aktivitäten rund um das Thema Nachhaltigkeit dazu bei, Bremen als Destination noch attraktiver werden zu lassen.“

General Managerin Angelika Zupanc

Im Folgenden ein Auszug aus unseren Maßnahmen rund um das Thema Nachhaltigkeit. Aber unser Engagement hört damit nicht auf. Wir bleiben dran, erweitern unsere Aktionen stetig - mit viel Energie und Teamwork versuchen wir, jeden Tag noch mehr für uns und unseren Planeten zu tun.

Nachhaltig mit Brief & Siegel: Im Jahr 2023 haben wir erneut am renommierten TOURISMUSPREIS BREMEN teilgenommen und den 1. Platz in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ erhalten. Yeah!



# UNSERE AMBITIONEN

Unser nachhaltiges Hotelkonzept ist verantwortungsvoll getragen von unserem Handeln, unserer Achtsamkeit, unserer Wertschätzung und unserem Herzen!

## HANDELN

Nachhaltiges Handeln liegt in unseren Genen und ist nahezu 100%ig in unserer Wertschöpfungskette implementiert. Nachhaltigkeit verstehen wir als stetige Weiterentwicklung – für eine höhere Qualität auf allen Ebenen.

## ACHTSAMKEIT

Sinnvolle, nachhaltige Lebens- und Arbeitswelten entwickeln ist für uns auch ein Bestandteil einer nachhaltigen Unternehmenskultur. Achtsamkeit wird bei uns jeden Tag gelebt.

## WERTSCHÄTZUNG

Wir nennen es Resonanzkultur. Wer bei uns bucht oder mit uns zusammenarbeitet, unterstützt unsere Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz und schafft damit gleichzeitig einen Mehrwert für alle.

## HERZ

Unsere Gäste werden bei uns umsorgt, verbessern ganz nebenbei ihren ökologischen Fußabdruck und unterstützen mit ihrer Buchung soziale Projekte. So helfen wir gemeinsam, wo Hilfe gebraucht wird – das liegt uns und unseren Gästen am Herzen.

# NACHHALTIGKEIT WAS KÖNNEN WIR TUN?



# HANDELN

Nachhaltig handeln bedeutet für uns als Gastgeber vor allem, mit Respekt und Achtsamkeit vor der Natur, Ressourcen zu schonen und dabei eine hohe kulturelle und soziale Sensibilität mit einzubeziehen.

Unter der Prämisse „Global Denken – regional Handeln“ ergreifen wir daher aktiv nachhaltigkeitsfördernde Maßnahmen: von der Integration bio-zertifizierter und fair gehandelter Produkte bis hin zur größtmöglichen Reduzierung und Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen für klimaneutrale Übernachtungen und Green Meetings.

Die Summe unserer Nachhaltigkeitsleistungen dokumentieren wir dabei öffentlich und transparent. Wir sind Teil der SBTi.

# UNSERE CONSCIOUS VIBES



## WINNOW

Wir vermeiden Foodwaste und in einem Jahr sparen wir damit derzeit 61.848 kg CO2 ein.

Das entspricht  
35.958 Mahlzeiten.



**Too Good To Go**

## TOO GOOD TO GO

Wir retten gemeinsam Lebensmittel seit Januar 2021. Innerhalb von 2 Jahren haben wir 2481 Bags gerettet und sparen damit 6.202,5 kg CO2 ein.

Das entspricht  
8 Flügen von Paris nach New York.



## AIRIUS VENTILATOREN im Restaurant

Heiz- und Kühlaufwand kann bis zu  
50% reduziert werden.



## ENOZO TECHNOLOGIE

Ersetzt 3.300l Chemikalien  
und 3.300 Plastikflaschen  
pro Jahr.



## BLOCKHEIZKRAFTWERK

20% selbst produzierte Energie.



## VEGANE SPEISEN

80% der à la carte Speisekarte ist vegan.



## GRÜNER STROM

Unser Strom wird zu 100 % aus regenerativen Energien erzeugt.



## NACHHALTIGE ANREISE

2 Ladestationen für Elektroautos und die BIKE BOX für Fahrräder laden zum nachhaltigen Anreisen ein.



## LOKAL & REGIONAL

Wir legen Wert auf lokale Partner sowie regionale Produkte. Servietten sind zu 100% biologisch abbaubar.



## KLIMANEUTRALE MEETINGS

Die Radisson Hotel Group bietet als weltweit erste Hotelgruppe CO<sub>2</sub>-negative Meetings an: „Carbon negative. Planet Positive“.





## FOODSHARING

Verwenden statt verschwenden: foodsharing setzt sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und ein nachhaltiges Ernährungssystem ein. Wir sind stolz Partner von dieser tollen Initiative zu sein.

# VEGANUARY

## VEGANUARY

The Lobby Restaurant hat 2022 erstmalig teilgenommen und wird ab jetzt jedes Jahr Teil dieser tollen Kampagne sein.



## KLIMATO

Fakt: typisches Mittag- oder Abendessen in Deutschland verursacht 1,7 kg CO<sub>2</sub>e.

1,7 kg CO<sub>2</sub>e entspricht ungefähr den durchschnittlichen Emissionen, die bei der Verbrennung von etwa 3,8 Litern Benzin freigesetzt werden.

Zusammen mit Klimato sind wir stolz darauf, den CO<sub>2</sub> Fußabdruck jedes unserer Gerichte zu präsentieren und Ihnen dabei zu helfen, fundierte Entscheidungen über Ihr Gericht zu treffen.

Wir bieten unseren Gästen die Möglichkeit ein Gericht mit geringem CO<sub>2</sub> Fußabdruck zu wählen, um nachhaltiger zu essen und einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben.



**Low**  
0.1-0.5  
kg CO<sub>2</sub>e



**Mid**  
0.6-1.5  
kg CO<sub>2</sub>e

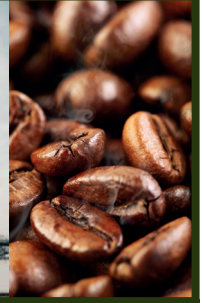


**High**  
1.6 +  
kg CO<sub>2</sub>e



## DER KLÜGERE KIPPT NACH

Refill Watersystem im Restaurant  
sowie unlimitiert „in Hülle und Fülle“  
auf den Zimmern.



## FAIR KAFFEE TRINKEN

Azul Kaffee, fairtrade, bio  
Im Restaurant und Meetingbereich.

EIN GUTES GEFÜHL: Nachhaltig  
angebaut, fair gehandelt, in Bremen  
geröstet ... Für Sie, zum Genießen!



## DIE MASCHINE MACHT DEN UNTERSCHIED

Kaffeemaschinen von Franke  
mit zwei Milchoptionen  
(Hafermilch sowie Kuhmilch).



# REZEMO

*all about nature & coffee*

## REZEMO KAPSELN

Mit der nachhaltigen  
rezemo Kaffeekapsel aus Holz sparen wir  
pro Kapsel 100% Aluminium und  
100 % fossilen Kunststoff ein.

Pro Kapsel entspricht dies 8,2 g/C02.

Radisson BLU

## RE-USE

### GREEN HOUSEKEEPING

Unser Housekeeping Green-Team hält nicht nur Ihr Zimmer sauber, durch verschiedene Maßnahmen auch den Planeten: u.a. durch den Verzicht des täglichen Wechsels von Handtüchern & Bettwäsche. Für 500 wiederverwendete Handtücher kann ein Kind, mithilfe der Organisation [justadrop.org](http://justadrop.org), ein Leben lang mit Trinkwasser versorgt werden.

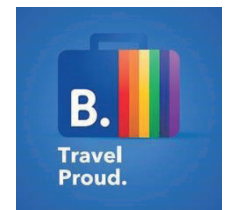


### KLIMANEUTRALER DRUCK

Wir reduzieren den Druck von Werbemitteln und drucken diese klimaneutral und auf umweltfreundlichem PEFC™ Papier.

Manchmal drucken wir die Infos in Form eines QR-Codes auch einfach auf ökologische Schwammtücher! Frei nach dem Motto: Flyer machen Müll, Schwammtücher machen sauber.

## UNSERE „GRÜNEN“ ZERTIFIZIERUNGEN



ÖKOSTROM  
ZERTIFIKAT



MEHR HIER



# MITARBEITER VIBES



# EIN STARKES TEAM

## Mitarbeiter Diversität:

21 verschiedene Nationalitäten, absolut ausgeglichenes Geschlechterverhältnis, auch bei Führungspositionen

## Partner von Inklupreneur:

Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und wollen als Unternehmen inklusiver werden:

konkrete Jobs für Menschen mit Behinderung schaffen, aktiv – trotz möglicher Hürden oder Hindernisse – daran arbeiten, dass Inklusion zum Bestandteil unserer Unternehmenskultur wird und als gutes Beispiel die Idee der Inklusion in unser Netzwerk tragen.



Der Mensch zählt - heart counts, not head counts!

## Mitarbeiterzufriedenheit:

86,0 %

## Mitarbeiter Jubiläum:

Wir haben 13 treue Langzeitmitarbeiter:innen (fast 20 % der Belegschaft), davon über die Hälfte jeweils schon mit mehr als 20 Jahren Betriebszugehörigkeit / Jubiläen.

# EIN STARKES TEAM

## Ausbildung:

Das Radisson Blu Hotel, Bremen hat bereits zwei Jahre in Folge den besten Auszubildenden im Hotelfach in Bremen gestellt und fördert auch Wettbewerbs- und Meisterschaftsteilnahmen von Auszubildenden mit Erfolg (Bremer Meisterin im Hotelfach 2023).

## Work-Life-Balance:

Wir bieten eine 4-Tage Woche, programm-  
basierte/systembasierte Zeiterfassung, Kinder  
sind jederzeit willkommen, 30 Tage Urlaub,  
Geburtstagsfrei und viele weitere Benefits.

## Hunde im Hotel:

Fellnasen dürfen auch mal mit zur Arbeit, denn  
der positive Einfluss von Hunden auf das Be-  
triebsklima ist laut Studien enorm. Wir haben  
ein Herz für Hunde und ihre Besitzer:innen.

## Vegan, nicht nur im Januar:

The Lobby war das einzige Hotelrestaurant  
in Bremen, welches am Veganuary 2022 teil-  
genommen hat. Und auch abseits des ersten  
Monats im Jahr haben wir immer tolle vegane  
Gerichte auf unserer regulären Speisekarte.

# UNSERE EXTENDED VIBES

## Soziale Partner:

Bremer Suppenengel e.V. | Bremer Treff e.V. | Haus7Land & Haus Zwergensee | Post mit Herz (Briefe an Menschen, die kein eigenes soziales Umfeld mehr haben und allein sind) | Newbase Bremen (geflüchtete Jugendliche in Arbeit bringen / Integrationsarbeit; aktuell sind zwei Jugendliche bei uns im Haus beschäftigt), foodsharing, Inklupreneur, SOS Kinderdorf

## Lokale Partner:

Bonbonmanufaktur, Teekontor, Kaufhaus „made in Bremen“, Azul Kaffee - fairtrade & bio, Becks Bier, Fruchthaus Hulsberg, Bäckerei Markwort, Altes Land, Lebensbaum, Support your farmer

## Geflüchtete aus der Ukraine:

2022 haben wir 540 Übernachtungen bereitgestellt, Geflüchtete in unserem Haus aufgenommen und gepflegt.

# GELEBTE NACHHALTIGKEIT



ARSHI

„Wir sind nicht nur verantwortlich für das, was wir tun sondern auch für das, was wir nicht tun – Nachhaltigkeit beginnt bei uns selbst.“



SASKIA

„Bei uns im Hotel ist die Nachhaltigkeit keine Stimmung. Nachhaltigkeit kennt nur einen Weg – geradeaus in die Zukunft.“



TIMON

„Global denken, lokal handeln. Mich mit meiner Region zu beschäftigen und die Erzeuger zu fördern, das ist für mich Nachhaltigkeit.“





## JHESSI

„Wir achten an der Bar darauf, nicht zu viel Obst für unsere Cocktails vorzuschneiden, so dass wir keine Abfälle produzieren. Zudem befüllen wir die Körbe der Spülmaschinen optimal, so dass jeder Spülgang effizient ist.“

## ANGELIKA

„Nachhaltigkeit liegt mir sehr am Herzen. Ich lebe seit fast 4 Jahren vegan. Ich möchte mein Team jeden Tag inspirieren, neugierig und mutig zu sein, neue Wege zu gehen, mit Leidenschaft und dem Glauben daran, dass wir gemeinsam die Zukunft nachhaltiger gestalten können. Jeder kann einen Beitrag leisten, just do it.“



## TIM

„Nachhaltigkeit heißt für mich, alle Ressourcen so einzusetzen, dass ich bestmöglich alles verarbeiten und somit den größtmöglichen Nutzen daraus ziehen kann. Wiederum vermeiden wir dadurch Food Waste und schonen die natürlichen Ressourcen, den CO<sub>2</sub> Impact und auch die Überproduktion von Lebensmitteln.“



## GITTA

„Bei uns im Hotel ist deutlich zu spüren, dass bei jeder Entscheidung die Nachhaltigkeit auf allen Ebenen im Fokus steht und sie gelebt wird. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und gehen jeden Tag ein Stückchen weiter.“

## MONIQUE

„Ich finde es toll, dass wir viel für unsere Nachhaltigkeit tun. Zum Beispiel verwenden wir ausschließlich biologisch abbaubare Reinigungsmittel. Auch viele unserer Gäste wollen sich unserem Nachhaltigkeitsgedanken anschließen und verwenden z.B. ihre Handtücher ein zweites Mal. Da sieht man, dass wir unseren Wunsch, stets noch nachhaltiger zu werden, auch nach außen tragen.“



## BRUNO

„Nachhaltigkeit ist der Schlüssel zur CO<sub>2</sub>-Neutralisation. Müllreduzierung ist dabei ein ganz wichtiger Punkt, der beim Einkauf schon anfängt. Auch bewusst mit Energie umzugehen ist wichtig. Es gibt so viele Schrauben, an den man drehen kann.“



## TIL

„Neben unseren Gästen sind unsere Mitarbeitenden das höchste Gut in unserem Hotel, denn ohne ein großartiges Team kann einem Hotel keine Seele eingehaucht werden.“

Die Schonung eben dieser wichtigen 'Ressource Mensch', sowie die personalisierte und individuelle Personalbetreuung in unserem Haus, schafft ein unverwechselbares Betriebsklima und eine familiäre Atmosphäre, die in einem Betrieb dieser Größe nicht selbstverständlich ist.

Mit Fokus auf stetigem Wandel und Optimierung interner Betriebsabläufe ermöglichen wir unter anderem eine ausgewogene Work-Life-Balance und schaffen stetig neue Anreize und zeigen unserem Team, dass wir verantwortungsbewusst und eben auch nachhaltig mit der Arbeitsleistung eines jeden einzelnen umgehen.“



The most sustainable hotel in Bremen

Böttcherstraße 2 | 28195 Bremen  
info.bremen@radissonblu.com | T: 0421 36 96 0



# VIDEO ZUR GELEBTEN NACHHALTIGKEIT



ZUM VIDEO: EINFACH QR-CODE SCANNEN

