



新加坡，2021年8月25日

新闻稿

法律工作的蜕变：推动酒店业下一次技术革命的智能解决方案



丽笙酒店集团亚太区总法律顾问 Nisha Menon

科技正在改变酒店业的方方面面，从在线预订、宾客应用程序和入住体验到管理工具、行业分析等等。然而，酒店的法律部门却是一个经常遭到忽视的关键领域。虽然这无疑是公司架构中最重要的部分之一，但许多法律程序和流程仍然是由人工完成的。

然而，[丽笙酒店集团](#)亚太区总法律顾问 Nisha Menon 认为，随着尖端解决方案不断创造出新的工作方式，法律部门可能即将迎来数字革命。她相信，采用法律科技后，酒店业的公司可以变得更加高效，同时能够减少大额的、无法预见的成本风险。



Nisha 常驻新加坡，负责管理丽笙酒店集团亚太区的所有法律、劳动、纠纷和公司治理事项，包括酒店项目的相关协议。她拥有近 15 年的法律顾问经验，参与了亚太地区的重大项目、跨境交易和合资等项目。

凭借广泛的专业知识，**Nisha** 了解目前的酒店合同和合同管理系统是如何成为酒店集团一个隐藏痛点的。文件中缺乏统一性以及措辞混乱等问题可能会导致公司在特定交易中损失 5%至 40%的价值。对于一个要处理数百个管理项目或特许经营协议的集团而言，这一惊人的统计数字甚至还会被放大。

然而，通过采用人工智能 (AI)，**Nisha** 相信酒店业可以消除这些低效之处。支持人工智能的合同软件可以创建算法来辨别模式和识别异常，实现可应用于业务的数据驱动模式效率，使文档更加标准化，更易于整合，并降低人为错误的风险。自动化解决方案可以对大量文档进行分类，快速准确地读取，并提取和分析数据。数据分析过程是其中重要的一环，如丽笙酒店集团这样拥有众多合作伙伴的跨国运营商可以轻松跟踪任何可能包含隐藏成本的合同条款，为集团提供重要支持，以提高运营效率。

Nisha 认为：“准确的法律合同对于任何酒店公司都至关重要，尤其是对于像丽笙酒店集团这样的大公司而言，因为它的项目正以指数级速度进行扩张。作为我们数字化转型战略的一部分，我们正在研究如何更有效地管理合同、检查其内容，并找出后续可能给任何一方带来麻烦的各种潜在问题，同时支持团队资源的最佳应用，为团队成员提供合适的工具，以优化其角色并提高生产力。”

目前丽笙酒店集团正处于历史性的扩张阶段，重点放在亚太地区充满活力的新兴市场。总体而言，该公司预计其项目在未来数年将呈指数级增长。目标市场包括中国、印度、越南、泰国、澳大利亚和新西兰，集团将在这些国家推出一系列行业领先的品牌和创新的创新概念。

集团于 2019 年同步实施数字化转型，期间重点推出了先进的全球技术平台 **EMMA**。这些举措已经开始推动业务向前发展，让丽笙酒店集团能够利用大数据改善其运营的各个方面，同时还为物业管理、订房、分销、销售、餐饮、会员计划等提供了一个集成系统。集团还试行了全新的客户体验项目，例如在线入住/退房；以及包括营收管理和定价工具在内的新方法，以期提高效率。

然而，**Nisha** 认为，引入智能解决方案来协助法律团队这一做法对酒店业的影响即使没有那么明显，也可能与在线预订工具和移动应用程序对酒店业的影响一样大。

“法律职业需要拥抱科技。否则将对公司产生严重的影响，包括生产力降低、安全性减弱以及人为错误的风险，最严重的还可能导致重大失误。由于大量需要人工而耗时的流程很可能被自动化所取代，法律团队将可以有更多时间专注于其他重要工作。这真是一个激动人心的时刻”她总结说。

如欲了解更多关于丽笙酒店集团的详情，敬请访问 www.radissonhotels.com.

¹ [hbr.org article – “How AI is Changing Contracts](https://hbr.org/article/how-ai-is-changing-contracts)

###

媒体联系：

陈玉玲 (Eunice Tan), 亚太区媒体及公共关系暨品牌总监
eunice.tan@radissonhotels.com

王佳涵 (Violet Wang), 中国区资深市场传媒经理
violet.wang@radissonhotels.com

丽笙酒店集团

丽笙酒店集团是全球规模最大的酒店集团之一，拥有九大风格独特的品牌，在全球 120 个国家运营及在建中酒店超过 1,500 家。集团以“每时每刻，弥足珍贵”为首要品牌承诺，以“是，我行！”为基本服务理念。

集团旗下品牌包括丽笙精选 (Radisson Collection)、丽笙 (Radisson Blu)、丽筠 (Radisson)、丽芮 (Radisson RED)、丽祺 (Radisson Individuals)、丽亭 (Park Plaza)、丽柏 (Park Inn by Radisson)、丽怡 (Country Inn & Suites by Radisson) 和普利泽特 (prizeotel), 并集合于一个主商业品牌丽笙酒店 (Radisson Hotels) 下。

丽赏会 (Radisson Rewards), 为宾客提供独一无二、量身打造的服务，创造弥足珍贵的每时每刻。无论是宾客、会议策划人、旅行社或商务伙伴，皆可在全球享有丽赏会卓尔不凡的福利。

丽笙会议 (Radisson Meetings) 以人为本，为各种活动或会议提供量身定制的解决方案，包括以客人及其需求为核心的多元解决方案。丽笙会议秉承三大服务承诺：以人为本，专业服务，以及难忘回忆。出色的设施和服务是这一切的基础，并且 100%做到“碳中和”，实现减少碳排放。

宾客和团队成员的健康和安全始终是丽笙酒店集团的重中之重。如《丽笙酒店安全协议》所述，集团旗下所有物业均须遵守严格的健康和安全要求。

包含获得运营许可的酒店在内，丽笙酒店集团全球团队成员超过 100,000 人。欲了解更多信息，请访问我们的企业网站。或通过以下方式联系丽笙酒店集团: [LinkedIn](#)